



## Codice Etico

### 1. INTRODUZIONE

L'Associazione Cartoon Italia, Associazione Nazionale Produttori di Animazione (l'“Associazione”) senza scopo di lucro è una associazione aperta di Imprese del comparto dell'Audiovisivo di Animazione, il cui scopo è quello di:

- a) tutelare e difendere i diritti, gli interessi, il valore e lo sviluppo delle Imprese associate in tutte le sedi, pubbliche e private, nazionali e internazionali;
- b) promuovere e sostenere la crescita tecnologica, industriale, commerciale e professionale del comparto.

Nell'ambito dei propri scopi istituzionali, consapevole dell'importanza che tale settore rappresenta sia in termini industriali, imprenditoriali e occupazionali, sia in termini di sviluppo e crescita culturale e sociale del Paese, Cartoon Italia, attraverso l'emanazione del presente codice, propone un insieme di valori e di principi che devono ispirare la sua azione e quella dei suoi associati.

Cartoon Italia si impegna, e per suo tramite si impegnano tutti i suoi Associati, a rispettare modelli di comportamento ispirati all'autonomia, integrità, eticità ed a sviluppare le azioni coerenti.

Tutto il Sistema, dal singolo imprenditore associato ai vertici Associativi, dovrà essere compartecipe e coinvolto nel perseguimento degli obiettivi e nel rispetto delle relative modalità, in quanto ogni singolo comportamento non eticamente corretto non solo provoca negative conseguenze in ambito associativo, ma danneggia l'immagine dell'intera categoria.

La eticità dei comportamenti non è valutabile solo nei termini di stretta osservanza delle norme di legge e dello statuto. Essa si fonda sulla convinta adesione a porsi, nelle diverse situazioni, ai più elevati standard di comportamento.

Il presente Codice Etico fornisce, quindi, i principi e le regole generali alle quali Cartoon Italia si attiene nel normale svolgimento della sua attività.

Esso rappresenta l'enunciazione dell'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità dell'Associazione rispetto a tutti i soggetti con cui entra in relazione per il conseguimento dei propri scopi istituzionali fissando le norme di condotta che devono presiedere ai processi decisionali e a orientare i comportamenti dell'Associazione.

Ciascun amministratore, dipendente, collaboratore, consulente è tenuto, nell'esercizio delle proprie funzioni al rispetto delle norme contenute nel presente Codice.

Cartoon Italia si impegna inoltre alla diffusione del Codice Etico, al suo periodico aggiornamento, alla messa a disposizione di ogni possibile strumento che ne favorisca la piena applicazione, allo svolgimento di verifiche in ordine ad ogni notizia di violazione delle norme, alla valutazione dei

fatti ed alla conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse o del vantaggio dell'Associazione può giustificare una condotta non conforme ai principi enunciati nel presente documento.

Il Codice Etico è vincolante per i comportamenti di tutti gli associati, gli amministratori e i collaboratori dell'associazione.

## 2. LE IMPRESE ASSOCIATE E L'ASSOCIAZIONE.

### Paragrafo 1 – Associati

Nel far parte della Associazione, gli associati si impegnano a tener conto, in ogni loro comportamento professionale ed associativo, delle ricadute che avrà detto comportamento sull'intera imprenditoria e sul sistema associativo. Essi pertanto si impegnano:

#### a. **come aziende:**

- ad applicare compiutamente leggi e contratti di lavoro;
- a comportarsi con giustizia nei confronti dei propri collaboratori, favorendone la crescita professionale e salvaguardando la sicurezza sul lavoro;
- ad assumere un atteggiamento equo e corretto nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti;
- a rifiutare di assumere comportamenti personali e/o condotte imprenditoriali, anche se suggerite o proposte da terzi, che possano violare o nuocere direttamente alla attività di impresa di altri imprenditori;
- a mantenere rapporti ispirati a correttezza ed integrità con la Pubblica amministrazione e con le controparti contrattuali.

#### a. **come associati:**

- a partecipare alla vita associativa e ad essere presenti e a collaborare quanto possibile alle attività sociali, assemblee, gruppi di lavoro, ecc. così da rendere viva l'Associazione e capace a meglio raggiungere i propri scopi nella complementarietà delle idee.
- a contribuire alle scelte associative in piena integrità ed autonomia da pressioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario l'interesse dell'intera categoria e dell'Associazione;
- a rifiutare di assumere comportamenti personali e/o condotte imprenditoriali, che possano violare o nuocere direttamente alla attività di impresa di altri associati;
- ad instaurare e mantenere un rapporto associativo pieno, e escludere la possibilità di rapporti associativi con organizzazioni concorrenti o conflittuali; a comunicare preventivamente all'Associazione altre diverse adesioni;
- a rispettare le direttive che l'Associazione deve fornire nelle diverse materie e ad esprimere le personali posizioni preventivamente nelle sedi proprie di dibattito interno;
- ad informare tempestivamente l'Associazione di ogni situazione suscettibile di modificare il suo rapporto con gli altri imprenditori e/o con l'Associazione, chiedendone il necessario ed adeguato supporto;
- a non sfruttare il nome e la reputazione di Cartoon Italia a fini privati ed analogamente a non utilizzare per fini personali la posizione ricoperta all'interno della stessa e le informazioni eventualmente acquisite;

- a non diffondere a terzi o usare a fini privati o comunque impropri informazioni e notizie riguardanti l'Associazione, le singole Aziende o i singoli associati e salvaguardarne il carattere riservato;

L'associazione oltre a sostenere e promuovere il comparto dell'animazione, si impegna a difendere il valore delle aziende associate e i loro rispettivi diritti.

## Paragrafo 2 – Organi associativi

I nominati si impegnano a:

- assumere gli incarichi per spirito di servizio verso gli associati, l'Associazione ed il mondo esterno, senza avvalersene per vantaggi personali, o della propria impresa, diretti o indiretti. Tutte le cariche associative sono gratuite;
- mantenere un comportamento ispirato ad autonomia, integrità, lealtà e senso di responsabilità nei confronti degli associati e delle istituzioni, azzerando le personali opzioni politiche nel corso dell'incarico;
- seguire le direttive associative, contribuendo al dibattito nelle sedi proprie, ma mantenendo l'unità dell'Associazione verso il mondo esterno;
- trattare in modo strettamente riservato le informazioni di cui vengono a conoscenza in virtù delle proprie cariche;
- trattare gli associati con uguale dignità a prescindere dalle loro dimensioni e settori di appartenenza;
- mantenere con le forze politiche un comportamento ispirato ad autonomia e indipendenza, fornendo informazioni corrette per la definizione dell'attività legislativa e amministrativa;
- coinvolgere effettivamente gli organi decisori dell'Associazione per una gestione partecipata ed aperta alle diverse istanze;
- rimettere il proprio mandato qualora per motivi personali, professionali o oggettivi la loro permanenza possa essere dannosa all'immagine dell'imprenditoria e dell'Associazione.

I nominati si astengono altresì dall'espletamento di attività in contrasto o in concorrenza con quelle dell'Associazione.

A titolo non esaustivo, esiste un conflitto di interesse, reale o potenziale, quando:

- si effettua un'attività non coerente con la mission dell' Associazione;
- si effettua un'attività che interferisce nelle decisioni dell' Associazione;
- si strumentalizza la propria posizione per la realizzazione di interessi privati e/o contrastanti rispetto a quelli dell' Associazione.

Tutti i casi che possano causare un conflitto di interessi, anche potenziale, devono essere messi a conoscenza del Consiglio direttivo ed ottenere l'approvazione del Presidente.

## Paragrafo 3 – Rapporti con le istituzioni e i broadcaster

Cartoon Italia aspira a mantenere e sviluppare rapporti etici positivi con le istituzioni pubbliche con cui si relaziona e con i broadcaster.

Nelle relazioni con le Pubbliche Autorità, mantiene rapporti con le stesse ispirate alla piena e fattiva collaborazione, evitando l'insorgere di conflitti e tenendo comportamenti ispirati alla massima correttezza ed integrità, evitando anche di dare l'impressione di voler influenzare impropriamente le decisioni o di richiedere trattamenti di favore.

Cartoon Italia si pone al servizio degli associati nella risoluzione di eventuali problematiche che dovessero insorgere tra gli associati stessi e enti pubblici o broadcaster o altri operatori del mercato. Valutata la rilevanza generale delle problematiche proposte queste potranno divenire oggetto di un intervento ufficiale da parte dell'Associazione.

Paragrafo 4 – Collegio dei Probiviri.

La funzione del Collegio dei Probiviri, prevista dallo statuto dell'Associazione, è quella di controllare il rispetto delle norme statutarie, etiche e deontologiche da parte dei Soci e degli altri organi sociali, nonché di dirimere eventuali controversie che dovessero sorgere tra Soci ovvero tra Soci e organi sociali ovvero tra Soci e terzi, escluse quelle che per legge o per statuto competono ad altre entità giudicanti.

In conseguenza di quanto sopra, sarà compito del Collegio di Probiviri di Cartoon Italia valutare, giudicare ed, eventualmente, sanzionare tutti i comportamenti contrari al presente Codice Etico.